



Planète émail

La lettre des professionnels de l'émail

Numéro 4 : Octobre-Novembre-Décembre 2005

Edito

- [Michel LADET](#)

Dossier

- [L'émail d'intérêt public](#)

Invité

- [3 questions à...](#)

[Claude VASCONI - Architecte](#)

Portrait

- [3 questions à...](#)

[Pierre Jean MÜLLER](#)

En Bref

Agenda

Edito

Un pétrole rare et cher, une chance pour l'émail !

La forte demande des produits pétroliers alimentée par les besoins importants des pays en plein développement comme la Chine et l'Inde, tirée par la croissance de l'économie américaine et les spéculations d'investisseurs, a entraîné les prix des carburants vers des sommets.

Ces prix mettent à mal une économie aujourd'hui trop sensible à une facture pétrolière qui ne cesse et ne cessera de s'alourdir.

L'omniprésence du pétrole dans la fabrication de matière plastique et dérivés pourrait être un frein à son large développement entrepris depuis quelques décennies.

Ne devons-nous pas nous préoccuper de cette consommation à outrance qui ne voit que par les produits à jeter qui remplissent nos décharges et polluent notre planète ?

Ne devons-nous pas aller vers une société de modération ? une société où il faudrait imposer plus largement les produits qui vieillissent mieux, qui durent plus longtemps ?

Nos comportements devront changer avec de nouveaux modes de consommation.

Dans certains cas, l'émail est une réponse à cette politique de gaspi.

La durabilité des produits émaillés est là pour changer nos comportements.

Preuve en est avec nos belles anciennes plaques de rues, nos baignoires aux couleurs étincelantes, nos cuisinières faciles à nettoyer, nos articles culinaires que l'on aime toucher, ces panneaux architecturaux aux teintes toujours aussi chatoyantes, ces équipements urbains insensibles aux agressions de notre siècle.

Pour cela, l'EMAIL est sûrement la solution de demain.



Michel LADET
STV

Dossier

L'email d'intérêt public



Comme nous le rappelons dans le dernier chapitre de la rubrique historique du site matiere-email.com, L 'email a contribué à écrire une bonne partie de l 'histoire des équipements urbains.

En effet, jusque dans les années soixante, on n 'imaginait pas la signalisation urbaine autrement qu 'en email.

En témoignent les étals des brocanteurs qui élèvent au rang d 'objets d 'art de simples plaques de signalisation routière toujours intactes un demi siècle après leur fabrication, ... grâce à l 'email.

Après avoir été séduits par d 'autres matériaux et revêtements, les responsables de collectivités redécouvrent progressivement l 'email.

En effet, à Paris, la RATP a décidé de ne plus utiliser que des plaques en acier émaillé pour la signalétique, et étend l 'utilisation de l 'email à d 'autres applications : les revêtements de façade, des décorations sérigraphiées, du mobilier urbain car l 'email est le seul matériau capable d 'habiller durablement des équipements soumis aux contraintes d 'usage de la ville.

La laque, comme la peinture, se raye et se décolore. L 'inox résiste mal aux agressions chimiques et n 'offre aucune possibilité colorée.

En revanche, l 'email qui affiche une dureté de surface proche de celle du diamant peut être soumis à un usage intensif pendant des décennies sans subir aucune dégradation.

De plus l 'entretien se fait très facilement avec une éponge savonnée.

Même les graffiti ne restent pas sur la surface qui bénéficie d 'une porosité extrêmement faible.

Mais la grande richesse de l 'email, ce sont ses qualités esthétiques remarquables : son aspect inimitable, ses possibilités colorées illimitées, et sa résistance aux rayons UV qui garantit la permanence des couleurs.

Aujourd'hui, l 'architecture découvre aussi les possibilités du matériau email qui améliore les performances techniques d 'un édifice tout en l 'embellissant.

A Hong Kong, le tunnel de MA On Shan est recouvert de 6000 m² de panneaux émaillés.

Invité

3 questions à...

Claude VASCONI - Architecte

Comment avez-vous découvert l 'email ?

Comme tout jeune Français, je suis tombé dans les marmites émaillées de ma grand-mère, où mijotaient tant de soupes ou autres plats en sauce que seules les grand-mères savent rendre si fascinants, comme était fascinante cette profondeur de la couleur émaillée de ces marmites et d 'un rouge orangé si particulier.

Plus tard j'étais bien sûr attentif à la beauté des plaques émaillées des rues de Paris, d'un bleu si profond, si inaltérable, que l'on ne trouve plus et qui ont fait des jours heureux chez certains antiquaires.

Pour le nouveau siège de la banque Dexia, vous avez utilisé l 'email avec talent. Pourquoi ce choix ?

L'émail pour le projet « Dexia » est apparu à partir du désir de trouver une couleur qui puisse dialoguer avec les hauts fourneaux voisins d'Esch/Belval - la couleur « imaginaire » de ces fours - du feu - de jouer ou plutôt de dialoguer avec le feu, de réanimer le souvenir de ces activités incandescentes, de raviver en quelque sorte la mémoire de ce lieu si intense et si fort du site d'Arcelor, de trouver l'éclat de cette couleur qui est rouge-orangée, rouge-rouge, ou encore rouge-orangée-jaune, selon la température de l'acier en fusion, en coulée, en refroidissement.

C'est à mes yeux l'Émaillage qui rend la dynamique à la couleur, sa profondeur, son intensité et son éclat, mais surtout sa durabilité, sa pérennité quand on prend toutes les précautions de fabrication et de mise en oeuvre. J'aime aussi la texture de cet émaillage de tôles en grand format, qui peut être lisse mais que nous préférons en « peau d'orange », plus veloutée, plus vivante.

Que diriez-vous à un architecte qui veut utiliser l'émail pour la première fois ?

De manger la soupe préparée dans les marmites émaillées et de méditer longuement.



Claude Vasconi - Architecte

Haut

Portrait

3 questions à...

Pierre Jean MULLER - Responsable R&D émaillage groupe SEB

En quoi consiste votre métier ?

Depuis 1988, je travaille chez Tefal où je suis responsable du service recherche et des développements des revêtements inorganiques ainsi que de leur fabrication.

Nous sommes quatre personnes au R&D et neuf en fabrication.

Notre service est en contact permanent avec nos bureaux d'études, notre marketing, nos fournisseurs d'émaux et les différentes émailleries.

Nous comptons au sein du groupe huit émailleries, à savoir : six à Tefal, une à Tournus et une à Calor.

Nous sommes le plus gros consommateur d'émail pour aluminium au monde car nous produisons environ vingt huit millions de pièces émaillées par an.

Notre objectif est de mettre au point les formulations d'émaux les plus adaptées à nos produits.

Nos émaux sont souvent uniques.

Que représente l'émail pour une grande entreprise comme Tefal ?

Aujourd'hui, le groupe SEB rassemble neuf marques nationales et internationales d'électroménager et de cookware (Tefal, Calor, Rowenta, Arno, Panex, Lagostina, Krups, Moulinex et Seb).

L'émaillage représente 50% du savoir faire pour deux marques du groupe : Tefal et Calor.

L'émail est un atout de qualité dans notre métier.

Les performances techniques de la matière émail sont telles que l'on essaye d'en mettre partout.

Avec Calor, nous sommes l'unique producteur mondial de semelles en aluminium émaillées, ce qui donne à nos fers à repasser la meilleure glisse du marché.

Nous avons également mis au point des émaux ayant des propriétés diélectriques qui permettent de fabriquer des plaques chauffantes émaillées aux performances exceptionnelles (3000W/dm²) puisque la source chauffante est en contact sur toute la surface du produit à chauffer.

Quels sont vos objectifs pour l'avenir ?

Notre objectif majeur est de rester le leader mondial en cookware.

Pour cela, nous orientons notre innovation sur deux axes : l'amélioration du processus et l'amélioration des produits. Par exemple, nous avons mis au point des émaux RTU (Ready To Use) prêts à l'emploi, ils nous ont permis de simplifier notre processus de fabrication tout en limitant nos rejets dans l'environnement.

D'autre part, nous mettons notre savoir faire au service des créateurs comme Mark Newson et Jamie Oliver pour que leurs visions puissent se matérialiser et faire progresser le confort des clients.

Enfin, nous recherchons en permanence de nouvelles applications pour les émaux afin d'exploiter tous les atouts de ce matériau inégalable qu'est l'émail.





Pierre Jean MULLER - Responsable R&D émaillage groupe SEB

Haut

En bref

- **matiere-email.com**
 - Découvrez un nouveau chapitre de [l'histoire de l'email](#)
 - 15 questions inédites vous attendent sur le [quizz](#) de matiere-email.com

Haut

Agenda

- 12 octobre 2005 - Conseil d 'administration APEV
- 12 et 13 octobre 2005 - Rencontre formation APEV chez Calor
 - Méthode de visualisation des défauts d 'émaillage
 - Application des émaux diélectriques dans les industries d 'émaillage
 - Technologie et fonctionnalité des sol-gels et leurs applications
 - Les formulations couleurs RTU en fabrication
 - Présentation des exposés au 20 ème Congrès à Istanbul
- 19 au 22 octobre 2005 - « coating 2005 » à Indianapolis www.thecoatingshow.com
- 27 au 29 octobre 2005 - Réunion annuelle du PEI à San Antonio

Haut

Lettre d'information éditée par [L'APEV](#)

Vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression des données qui vous concernent (article 34 de la loi Informatique et Liberté). Pour l'exercer, adressez un message [ici](#).

Pour ne plus jamais recevoir de Lettre électronique de notre part: cliquez [ici](#).